

คุณภาพบริการและกลยุทธ์การตลาดบริการสุขภาพที่ส่งผล
ต่อการกลับมาใช้บริการของลูกค้าธุรกิจสปาในประเทศไทย

นางเพ็ญศรี วรรณสุข

ดุษฎีนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

มหาวิทยาลัยปทุมธานี

พ.ศ. 2556

**The Quality and Marketing Strategy for Health Service that Exceed Consumer
Expectation in Spa Business in Thailand**

Mrs. Pensri Wannasuk

**A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
For the Degree of Doctor of Business Administration
Pathumthani University**

2013